Politique familles et aînés

Municipalité du Village de Val-David



2024

Résolution 2024-03-084 adoptée en mars 2024

Table des matières

Mot de la mairesse 3

Portrait de la Municipalité 4

La démarche et la vision intégrée 5

Le comité de pilotage 6

Fondements de la politique 7

Orientations et objectifs 9

Champs d'action 10

Diagnostic du milieu 11

Rapport de consultation 14

Constats et enjeux 16

Mise en œuvre du plan d'action 17

Remerciements 18

Conclusion 19

Bibliographie 20

Mot de la mairesse



La politique Familles et Aînés de Val-David est un levier qui guide le conseil et l'administration dans la mise en œuvre d'actions visant à améliorer la qualité de vie des Valdivadois.es. Cette politique a été élaborée avec soin par un comité regroupant des représentants des familles, des aînés, des organismes communautaires, de l'école St-Jean-Baptiste, de la garderie Bambouli, du CLSC, de l'administration et du conseil municipal.

Le comité a veillé à ce que cette politique favorise le resserrement des liens au sein de notre communauté tout en proposant des services répondant aux besoins variés des familles et des aînés dans des domaines tels que la culture, le sport, le plein air, les loisirs, la vie communautaire, l'environnement et l'habitation.

La mise en œuvre de cette politique guidera nos interventions quotidiennes afin d'assurer le développement d'un milieu propice à l'épanouissement des familles et des aînés, contribuant ainsi à la vitalité de notre communauté.

Le plan d'action de la politique Familles et Aînés est en concordance avec le plan d'action de la planification stratégique 2023-2025, maximisant ainsi l'harmonisation entre les diverses actions municipales. Ainsi, nous nous donnons des outils pour des actions collaboratives entre les différents départements de la Municipalité et ses citoyens.

Je remercie sincèrement les membres du comité familles et aînés pour leur grande disponibilité tout au long de cette démarche de réflexion, de consultation et d'analyse. Grâce à leur engagement, la politique Familles et Aînés propose des orientations et des actions concrètes visant à contribuer au mieux-être de tous les Valdivadois.es. Je remercie également les citoyens et les citoyennes qui ont répondu au sondage, orientant ainsi nos champs d'intervention. Il y aura un comité de suivi qui s'assurera de la mise en place du plan d'action, favorisant le dynamisme de notre vie municipale, en offrant des services qui répondent aux besoins des familles et des aînés tout en favorisant le resserrement des liens collectifs.

Votre mairesse,

Dominique Forget

Portrait de la Municipalité

Dans le cœur de la communauté, Val-David incarne le charme d'un petit village d'antan. Tous les villageois se saluent chaleureusement et apprécient de se côtoyer. Les habitants sont actifs au sein de leur communauté et tiennent à cœur la préservation de son caractère convivial, ce qui les rend littéralement amoureux et attachés à Val-David.

L'esprit du village a pris naissance avec l'arrivée d'artistes de tous horizons, des individus créatifs et non conventionnels qui, avec le temps, ont engendré une génération de précurseurs, à qui l'on doit sans doute le leitmotiv : "Un monde à part!"

Que l'on soit jeune ou âgé, à Val-David, l'activité physique est encouragée! Doté de lieux propices aux interactions, aux rassemblements et au partage entre résidents, le village offre un tissu social étroitement tissé.

Conscients que l'activité économique est grandement liée à la vocation récréotouristique, la majorité des Valdavidois.es le comprennent et y contribuent candidement en séduisant les visiteurs par leur entraide, leur chaleur humaine et leur tolérance.

En plus de participer à des activités de plein air, les touristes et les visiteurs des municipalités avoisinantes sont ravis de découvrir toute l'effervescence culturelle et les activités hors du commun qui s'y déroulent. Ces événements sont soutenus par la Municipalité ainsi qu'un nombre significatif de bénévoles tous très engagés.

Ceux qui choisissent de s'y établir définitivement sont séduits par la grande communauté formée par tous les habitants de Val-David et aspirent désormais à en faire partie intégrante. Les aînés, tout comme l'ensemble des résidents de Val-David, tiennent profondément à préserver ce caractère unique qui les distingue et qui contribue à cette qualité de vie incomparable.



La démarche et la vision intégrée

S'inspirant du Guide mondial des Villes-amies des Aînés de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), lancé en 2007, et de diverses initiatives de développement des collectivités favorisant le vieillissement actif au Québec, le ministère de la Famille et des Aînés a élaboré la démarche MADA.

Le vieillissement actif, fil conducteur de cette démarche, consiste en une participation constante à la vie sociale, économique, culturelle, intellectuelle et civique des aînés. En adhérant à cette démarche, nous savons que des aînés actifs continuent de se développer en tant qu'individus, entretiennent leur besoin de se sentir utiles, acquièrent de nouvelles aptitudes, conservent un réseau social, brisent leur isolement et, conséquemment, développent une image forte d'eux-mêmes.

La Municipalité du Village de Val-David a adopté sa première politique familiale en 2008. Un plan d'action (2009-2011) a permis la concrétisation de plusieurs actions en faveur des familles. Puis, en 2014, soucieuse de considérer l'ensemble de ses citoyens, la Municipalité s'est donc engagée dans la démarche Municipalité Amie Des Aînés (MADA) afin d'adopter une politique et un plan d'action visant à adapter les services municipaux à la réalité et aux besoins des aînés afin qu'ils demeurent actifs au sein de la communauté le plus longtemps possible. Un second plan d'action (2018-2021) fut mis en œuvre suivant le premier.

Le vieillissement de la population est en accélération et l'augmentation du nombre de nouvelles familles dans notre village nous motive à faire de notre milieu de vie un milieu inclusif où tout le monde trouvera du plaisir à se côtoyer.

Une vision intégrée permet donc de se soucier des générations actuelles et futures de personnes âgées.



Garder nos familles sur notre territoire et en attirer d'autres nous assure, à moyen et long terme, d'une vitalité qui nous permettra de conserver certains services dont profiteront les jeunes comme les personnes âgées.

Par cette politique et le plan d'action qui en découle, nous cherchons à adapter les services municipaux à leur réalité et à leurs besoins afin que nos personnes âgées et nos familles puissent vieillir en harmonie tout en restant actifs au sein de notre communauté.

Cette politique abroge la politique des Aînés (2014) et la politique Familiale (2008) de la Municipalité du Village de Val-David.

Le comité de pilotage

Mandat

La réalisation de cette politique a été confiée par le conseil municipal à un comité représentatif des intérêts de la population aînée et des familles. Ce comité joue un rôle crucial dans l'ensemble du processus de consultation.

Son mandat consiste à mener à bien la démarche en réalisant les étapes du diagnostic social ainsi que l'élaboration d'une politique en faveur de la Famille et des Aînés, ainsi que d'un plan d'action. Compte tenu de la diversité des réalités vécues par les aînés et les familles, chaque membre joue un rôle déterminant pour écouter et défendre les différents besoins.

Les membres incluent des citoyens, des représentants de groupes sociaux ou d'institutions travaillant avec les aînés/familles, un représentant de la municipalité, ainsi que la conseillère responsable des questions liées aux aînés de Val-David.

Membres (par ordre alphabétique)

Annie Germain
Représentante
Comptoir alimentaire de Val-David

Claudie Ouellet
Directrice CPE Bambouli
Représentante d'un organisme de la petite enfance

Dominique Forget
Mairesse
Représentante de la Municipalité

Janic Lépine
Directrice de l'école Saint-Jean-Baptiste
Représentante institutionnelle

Lynne Lauzon
Directrice du service loisirs et culture
Représentante de la Municipalité

Manon Paquin
Conseillère municipale
Représentante des questions pour les aînés

Martine Labelle
Organisatrice communautaire
CISSS des Laurentides
Représentante institutionnelle

Nadège Domergue
Citoyenne
Représentante pour les familles

Nathalie Laplante
Citoyenne
Représentante pour les familles

Paul Blais
Citoyen, représentant de l'organisme des Val-Heureux pour les aînés

---

Paul Laurin
Citoyen
Représentant pour les aînés

Rébecka Ladouceur
Agente de liaison pour des environnements favorables aux saines habitudes de vie
CISSS des Laurentides
Représentante institutionnelle

Fondements de la politique

Vision 2032 (tiré de la planification stratégique)

Village fier de sa nature et de sa culture, Val-David est un milieu de vie inspirant et vibrant où l'engagement, l'éducation, la diversité, la créativité et la bienveillance contribuent à son développement durable et forgent son identité.

Définitions

Aînés

Les personnes âgées ont des conditions de vie, des besoins spécifiques, des intérêts et des aspirations diversifiées et évolutives. Par leurs connaissances, leurs vécus et leurs engagements, les aînés sont des personnes précieuses qui contribuent au bien-être de la communauté.

Familles

La famille représente un groupe hétérogène de personnes dont les conditions de vie, les besoins, les intérêts et les aspirations sont très diversifiés. Au-delà de la famille nucléaire, la famille est un système social naturel qui peut regrouper des enfants, des adolescents, des adultes et des aînés, avec des propriétés, des règles et des rôles pour chaque membre qui évoluent au fil des transitions de vie. La municipalité de Val-David a à cœur que chaque personne vivant sur son territoire ait ses besoins de base comblés et se sente accueillie, écoutée, stimulée et en sécurité.



Valeurs

Les valeurs sont les croyances collectivement partagées qui permettent à tous de se rallier dans la façon d'exercer son rôle au sein ou envers sa communauté. Pour nous aider à bâtir un plan d'action représentatif des besoins et de la volonté de nos citoyens, nous avons établi les valeurs de Val-David.

Les valeurs retenues sont les suivantes :

BIENVEILLANCE	•Être bienveillant, c'est vouloir et faire du bien aux autres sans rien attendre en retour.
ACCUEIL	•La manière de recevoir quelqu'un, mais particulièrement la manière dont quelqu'un accepte une idée, une personne.
ENTRAIDE	•L'entraide s'exprime par le don solidaire et la générosité, le partage, la participation, la collaboration citoyenne, le bénévolat. C'est une aide que l'on se porte mutuellement.
OUVERTURE	•Être prêt à écouter des personnes différentes, à accepter et respecter leurs idées et points de vue, même différents des nôtres. C'est respecter la liberté des autres, leurs attitudes différentes en faisant preuve de bienveillance.
CRÉATIVITÉ	•C'est la capacité à transcender les façons traditionnelles de penser ou d'agir, et à développer de nouvelles idées, méthodes ou objets.

Orientations et objectifs

La politique Familles et Aînés vise plusieurs objectifs qui se déclinent selon de grandes orientations, notamment :

- Optimiser l'accès et l'utilisation des ressources, des services et des infrastructures destinés aux familles et aux aînés
- Contrer l'isolement des personnes seules ou démunies
- Promouvoir le vieillissement actif et les saines habitudes de vie
- Valoriser l'échange intergénérationnel
- Assurer une offre d'habitation qui permet aux familles et aux aînés de grandir et de vieillir à Val-David

Ainsi, nous nous pencherons sur la recherche de mesures visant particulièrement les aînés pour :

- Renforcer le sentiment de sécurité
- Favoriser les déplacements pour se procurer des biens ou des services
- Encourager et soutenir les aînés à briser leur isolement, notamment les personnes âgées de plus de 70 ans
- Favoriser les habitudes de bon voisinage entre les Valdavidois
- Stimuler la participation intergénérationnelle afin que leur expérience et leur bagage continuent à enrichir notre patrimoine collectif
- Porter une attention particulière aux moins bien nantis et répondre à leurs besoins spécifiques



Champs d’action

Pour les besoins de la présente politique, les domaines d'intervention choisis sont ceux priorisés dans la démarche MADA.

Le plan d’action de la politique visera neuf domaines d'intervention.

Chacun de ces domaines d'intervention apporte son lot de défis et d'enjeux avec lesquels nous devrons composer.



Source : Guide d'accompagnement pour la réalisation de la démarche Municipalité amie des aînés – 2e édition
© Ministère de la Santé et des Services sociaux, 2020

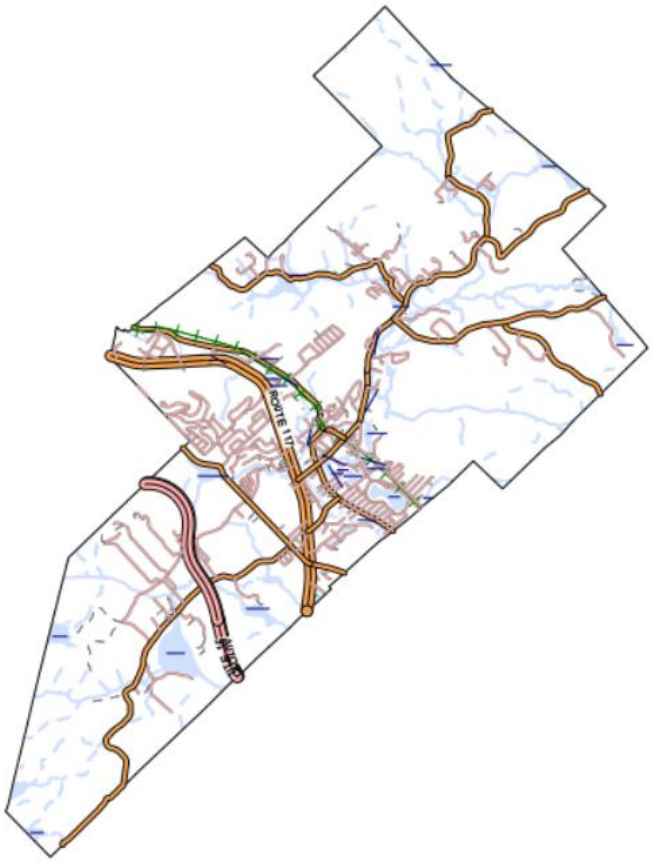
Diagnostic du milieu

Ce segment présente un portrait général de la situation des aînés, des familles et d'autres faits saillants permettant de mieux comprendre le contexte Valdavidois dans lequel évolue notre population.

Territoire

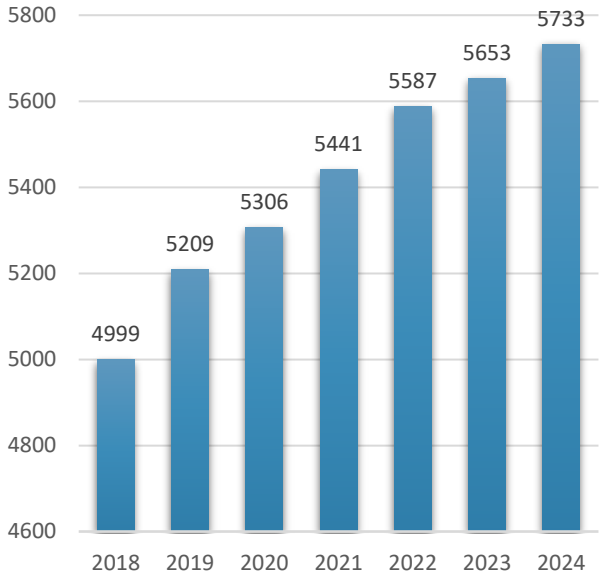
Val-David est la troisième municipalité en importance dans la MRC des Laurentides, qui compte plus de 21 municipalités.

Population (décret au 20 déc. 2023)	Superficie du territoire	Densité de la population
5 733	42,87 km^2	133.7 personnes/km^2

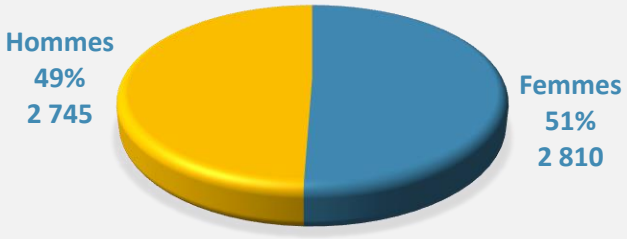


Portrait de la population

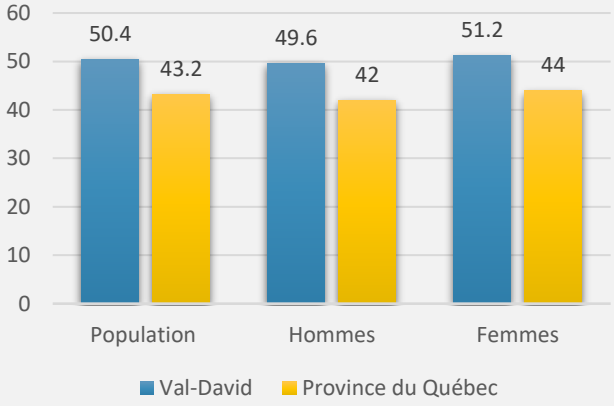
Évolution de la population de Val-David



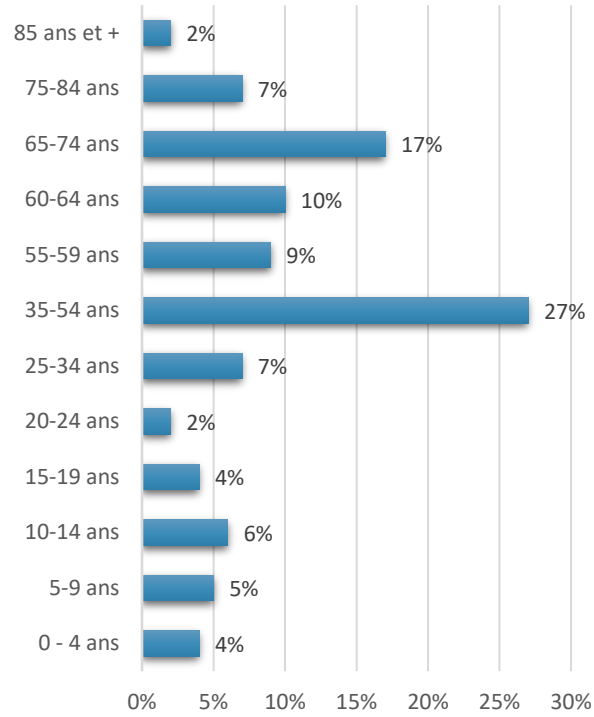
Répartition hommes/femmes (2021)



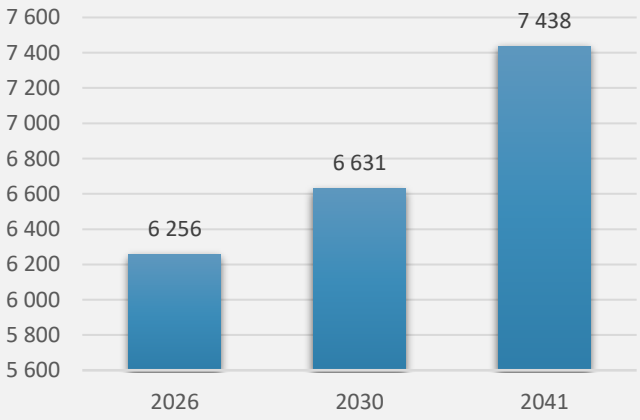
Âge médian de la population(2021)



Répartition de la population par groupe d'âge (2021)

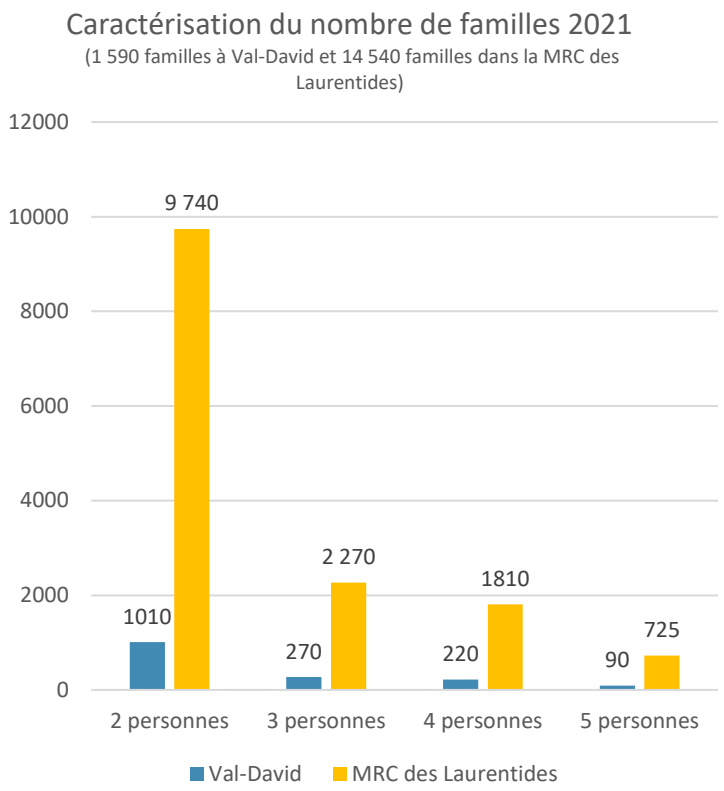


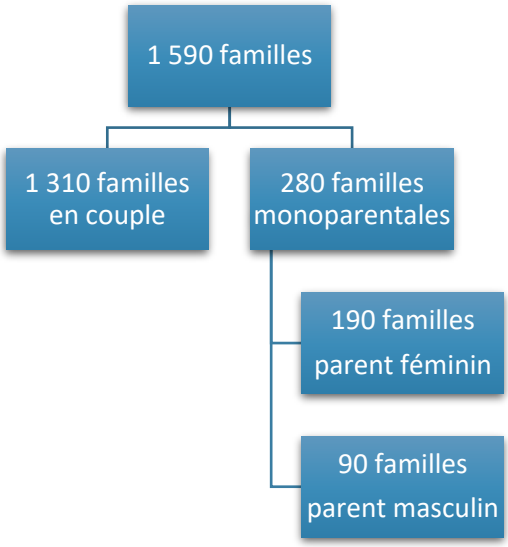
Projection de la population



La proportion des 65 ans et + représente 25,7% de la population totale.

Portrait des familles





995 personnes de tous âges confondus vivent seules, représentant 21.1% de la population.

Quelques faits saillants

UN TAUX DE SCOLARISATION PLUS ÉLEVÉ

- Parmi les personnes de 25 à 64 ans à Val-David, 32,2 % étaient titulaires d'un baccalauréat ou d'un grade supérieur, comparativement à 29,5 % au Québec et à 32,9 % au Canada.
- Parmi les jeunes âgés de 18 à 24 ans à Val-David, 62 % fréquentaient un établissement d'enseignement postsecondaire, comparativement à 59,4 % au Québec et à 50,2 % dans l'ensemble du Canada.

LOGEMENT

- En 2021, il y avait 2 668 logements privés occupés à Val-David, ce qui représente une variation de 11 % par rapport à 2016.
- En 2021, le taux de propriété était de 74,5 %.
- En 2021, les maisons individuelles non attenantes représentaient 76 % de tous les logements privés occupés.

REVENU

- En 2020, le revenu médian après impôt des ménages à Val-David était de 56 000 $.

Rapport de consultation

Plusieurs actions de consultation ont été menées en ciblant les aînés et les familles.

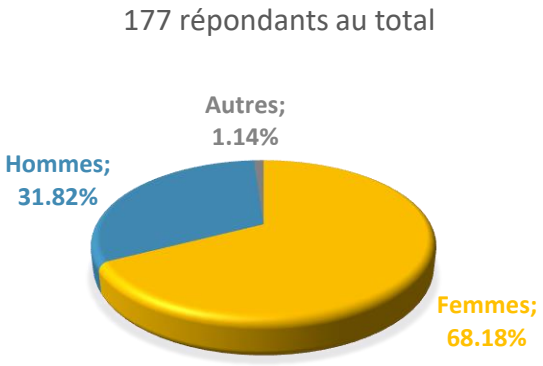
Sondage en ligne

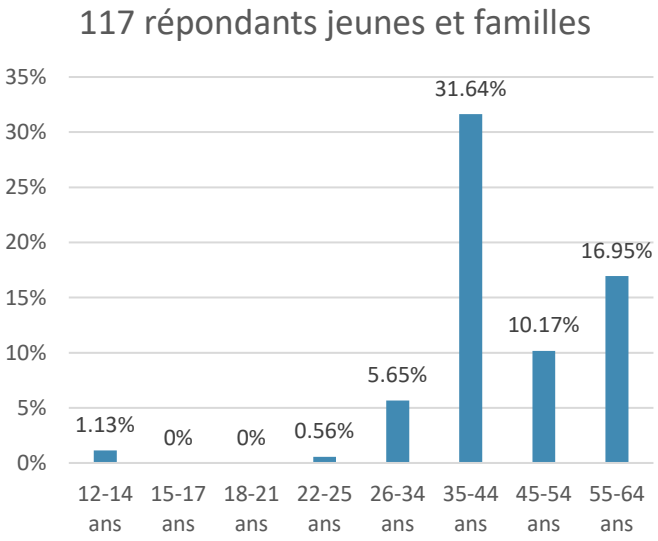
Sondage en ligne mené du 1er au 18 novembre 2022 auprès des citoyens de Val-David (jeunes de 12 ans et plus, familles et aînés).

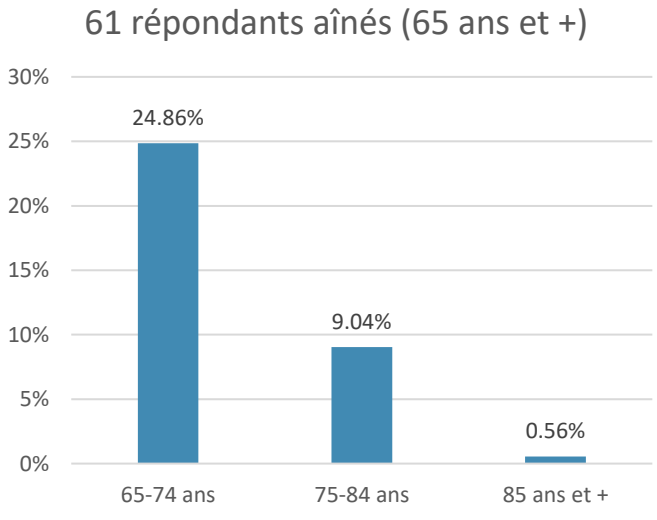
Le nombre total de répondants valides et retenus à des fins d'analyse est de 177, ce qui donne un taux de confiance de 95 % et une marge d'erreur de 7 %. Il est à noter que ces indicateurs sont valables uniquement pour l'échantillonnage total.

Pour l'analyse des résultats du sondage et dans le but d'alimenter de manière pertinente les réflexions de la démarche en cours, les répondants ont été regroupés en fonction du critère de l'âge, formant ainsi deux sous-échantillons :

- Le groupe des jeunes et familles : répondants âgés de 12 à 64 ans
- Le groupe des aînés : répondants âgés de 65 ans et +







Groupes de discussion

Les commentaires de deux groupes de discussion ont été sollicités : un groupe d'aînés et un groupe de familles. Pour ce faire, un appel à la population a été diffusé sur les médias sociaux ainsi que par des moyens traditionnels tels que le courriel et le téléphone afin d'encourager la participation citoyenne.

Cette démarche vise à mieux comprendre les besoins, notamment les besoins non satisfaits ou partiellement satisfaits, des aînés et des familles en recueillant leurs perceptions concernant :

- Les éléments du milieu qui sont appréciés (avantages/forces)
- Les obstacles rencontrés dans le milieu (éléments à améliorer)

Chacun des neuf domaines d'intervention a été abordé :

1. Espaces extérieurs et bâtiments
2. Habitat et milieu de vie
3. Transport et mobilité
4. Participation sociale, emploi et mentorat
5. Loisirs
6. Respect, inclusion sociale et vie communautaire
7. Communication, information et relation avec le citoyen
8. Santé et services sociaux, promotion et contribution à la santé globale
9. Sécurité

Groupe des aînés

Date de la rencontre :
8 décembre 2022

5 aînés âgés entre 63 et 79 ans ont répondu à l'appel, dont trois hommes et deux femmes.

Groupe des familles

Date de la rencontre :
26 janvier 2023

7 parents âgés entre 37 et 43 ans ont répondu à l'appel, dont un homme et six femmes.

Le profil des participants des groupes de discussion en fonction de leur âge est assez représentatif du profil dominant des participants au sondage.

À la suite de cette collecte de données, nous avons relevé pour chaque groupe les enjeux et les préoccupations qui nous ont guidé pour l'établissement des objectifs à poursuivre et l'élaboration du plan d'action. Cet exercice a été mené par le comité de pilotage.

Constats et enjeux

Suivant les différentes consultations, nous pouvons dégager certaines préoccupations et constats pour chaque domaine d'intervention.

Voici quelques exemples partagés par tous :



Les familles autant que les aînés apprécient en grande majorité les services de la bibliothèque.



Il est facile de s'impliquer dans la communauté à la mesure de nos aspirations.



Le Parc linéaire du P'tit train du Nord est une infrastructure très appréciée et fréquentée par tous.



L'importance de conserver le caractère chaleureux et villageois du village.



Il y a un très haut taux de satisfaction à l'égard des événements tous genres confondus.



On considère que la Municipalité valorise les saines habitudes de vie.

Mise en œuvre du plan d'action

Pour mettre en œuvre cette politique et son plan d'action, différentes structures seront mises en place et/ou sollicitées.

D'abord, le rôle de la Municipalité sera primordial, car elle agira à différents niveaux :

- Leader, en étant maître d'œuvre de la réalisation d'actions
- Partenaire, en contribuant à la réalisation d'actions avec d'autres acteurs
- Collaboratrice, en soutenant la réalisation d'actions
- Ambassadrice, en représentant les intérêts des citoyens, des familles et des aînés auprès de différentes instances et organisations

La Municipalité trouvera un allié solide dans le Comité de suivi qui sera formé afin de l'aider dans la mise en place des actions prévues dans le plan d'action.

Rôle du Comité de suivi :

- Effectuer le suivi du plan d'action à la lumière des progrès réalisés et des changements en cours dans le milieu
- Faire des recommandations au conseil municipal ou à la MRC sur l'évolution des actions et poursuivre la réflexion sur l'émergence d'enjeux dans la communauté
- Agir, au besoin, à titre d'agent de mobilisation pour favoriser la participation des acteurs du milieu

Remerciements

Cette initiative a été rendue possible grâce à la contribution financière du ministère de la Santé et des Services sociaux (secrétariat aux aînés).

Nous remercions grandement tous les membres du comité de pilotage qui ont participé activement à toutes les étapes de réalisation de la présente politique, ainsi que tous les aînés et les familles qui ont répondu à l'appel des consultations.

Municipalité amie des aînés

Ministère de la Santé et des Services sociaux
Québec



Conclusion

Une meilleure qualité de vie pour nos aînés et nos familles est possible grâce à la concertation de tous : les employés et les dirigeants de la Municipalité, les élus, les organismes et partenaires du milieu, et surtout grâce à la participation constante des citoyens.es.

Les fondements de cette politique sont ancrés dans un processus continu d'amélioration, afin qu'elle demeure toujours en adéquation avec la réalité changeante de nos aînés, de nos familles et de nos ressources. Ainsi, les retombées pour la communauté sont constantes :

- Développement du sentiment d'appartenance, de solidarité et d'entraide
- Rétention et accueil de jeunes familles dans la municipalité
- Maintien des personnes âgées dans leur communauté
- Soutien et reconnaissance accrus des organismes du milieu qui œuvrent auprès des familles et des personnes âgées
- Meilleure mise en commun et partage de l'expertise et des ressources
- Aménagement d'environnements favorables au vieillissement actif
- Présence d'une vie démocratique dynamique et participative

Une communauté ainsi enrichie ne peut qu'être un exemple pour les générations futures et assurer la pérennité d'un milieu de vie sain, actif et en santé.



Bibliographie

Institut de la statistique du Québec. (2022)
Bulletin statistique régional – Laurentides, édition 2022.

Secrétariat aux aînés. (s.d.)
Guide d'accompagnement pour la réalisation de la démarche Municipalité amie des aînés, ministère de la Santé et des Services sociaux, deuxième édition.

Statistiques Canada. (2021)
Profil des communautés, recensement 2021.

Direction de santé publique, Équipe de surveillance, recherche, évaluation (novembre 2022)
Tableau de données, MRC des Laurentides et ses municipalités.

Centre intégré de santé et de services sociaux des Laurentides
Portrait des enjeux démographiques et socioéconomiques.

POLITIQUE FAMILLES ET AÎNÉS

PLAN D'ACTION 2024-2028

Ce plan d'action guidera les interventions afin d'assurer le développement d'un milieu propice à l'épanouissement des familles et des aînés.

Il est conçu comme un outil de référence et d'orientation, mais son exécution demeure flexible et dépendra des ressources humaines et financières disponibles.

Les grandes orientations de la politique

Orientation 1 : Optimiser l'accès et l'utilisation des ressources, des services et des infrastructures destinées aux familles et aînés

Orientation 2 : Contrer l'isolement des personnes seules et/ou démunies

Orientation 3 : Promouvoir le vieillissement actif et les saines habitudes de vie

Orientation 4 : Valoriser l'échange intergénérationnel

Orientation 5 : Assurer une offre d'habitation qui permet aux familles et aux aînés de grandir et de vieillir à Val-David



Axes et enjeux

AXES	ENJEUX
ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS	• Le fort achalandage et la fréquentation : l'impact sur les équipements, bâtiments et espaces extérieurs • L'impact des changements climatiques sur l'offre d'équipement et d'infrastructures • Le manque d'accès à l'eau
HABITAT ET MILIEU DE VIE	• L'accessibilité aux logements abordables, répondants aux besoins des aînés et des familles • La population plus âgée que la moyenne nationale • La population en forte croissance
TRANSPORT ET MOBILITÉ	• Améliorer la mobilité active des familles et des aînés • La sécurité et la vitesse dans certains secteurs (écoles, 117)
PARTICIPATION SOCIALE, EMPLOI ET MENTORAT	• Précarité de l'offre de services des organismes (maintenir les actions de reconnaissance du bénévolat) • Faciliter et soutenir les initiatives citoyennes • Le manque d'information sur les organismes — vs les possibilités d'implication • Rejoindre les aînés isolés
LOISIRS	• L'intégration des adolescents dans la vie communautaire • La diversité de l'offre globale (non répétitif) de la programmation loisirs
RESPECT, INCLUSION SOCIALE ET VIE COMMUNAUTAIRE	• Veiller à maintenir l'identité/l'ADN de Val-David tout en harmonisant la cohésion entre tous
COMMUNICATION, INFORMATION ET RELATION AVEC LE CITOYEN	• La méconnaissance de certains services destinés aux familles et aînés • Considérer la population aînée dans les façons de diffuser l'information
SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX, PROMOTION ET CONTRIBUTION À LA SANTÉ GLOBALE	• Le manque de ressources (ex. : pénurie en médecine de famille) • L'accès à un service d'aide à domicile
SÉCURITÉ	• L'éclairage sur la voie publique et les parcs • La sécurité des enfants aux abords de l'école

Légende
$ Coût minime (p. ex. uniquement du temps à l'interne et un ajout au budget courant max : 3 000 $)
$$ Coût plus important (p. ex. ne pouvant pas être absorbé par le budget d'opération actuel)
$$$ Coût très important (p. ex., nécessite de solliciter des sources de financement)

ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS

ENJEUX

1. Le fort achalandage et la fréquentation : l'impact sur les équipements, bâtiments et espaces extérieurs
2. L'impact des changements climatiques sur l'offre d'équipement et d'infrastructures
3. Le manque d'accès à l'eau

OBJECTIFS	ACTIONS	COÛTS	RESPONSABLES	PARTENAIRES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	CIBLES
Bonifier les équipements des parcs et espaces verts	• Réaliser un diagnostic de l'état actuel des parcs, mobilier urbain et espaces verts en priorisant une approche par parc. Exemple : marche exploratoire • Réparer ou remplacer les éléments défectueux • Ajouter des éléments	$$	Loisirs Travaux publics	CISSS (Kiné) Organismes communautaires Groupes de citoyens	2024-2025	• Nombre de parcs • Nombre de mobilier urbain • Nombre d'espace vert	Familles Aînés
Planifier de façon optimale le choix et la localisation des équipements et du mobilier urbain	• Faire l'inventaire du mobilier urbain • Installer de nouveaux bancs aux endroits stratégiques	$	Travaux publics		2024-2025	• Nombre de parcs • Nombre de mobilier urbain • Nombre d'espace vert	Familles Aînés
Augmenter l'accès à des ilots de fraîcheur	• Installer des fontaines dans tous les parcs • Installer des stations de brume dans les parcs • Installer des jets d'eau • Aménager des espaces ombragés (arbres, infrastructures) favorisant les rencontres multigénérationnelles et la socialisation	$$ $$$	Loisirs Travaux publics		2024-2026	• Nombre de nouveaux espaces aménagés ou adaptés	Familles Aînés
Aménager et adapter les espaces et les installations selon les besoins spécifiques des différentes clientèles	• Adapter les lieux extérieurs (aires de repos, aires de rencontres, pistes cyclables, voies piétonnières) • Améliorer l'accessibilité aux bâtiments, parcs et espaces verts	$$	Loisirs Travaux publics	Kéroul ARLPHL	2024-2026		Familles Aînés
Assurer un accès à un plan d'eau	• Poursuivre les partenariats avec les villes et municipalités voisines • Maintenir l'entretien du débarcadère à canots	$	Travaux publics	Municipalité Val-Morin Ville de Sainte-Agathe-des-Monts	2024-2028	• Nombre de rencontres avec les partenaires • Nombre de citoyens ayant bénéficié de l'entente	Familles

Légende
$ Coût minime (p. ex. uniquement du temps à l'interne et un ajout au budget courant max : 3 000 $)
$$ Coût plus important (p. ex. ne pouvant pas être absorbé par le budget d'opération actuel)
$$$ Coût très important (p. ex., nécessite de solliciter des sources de financement)

HABITAT ET MILIEU DE VIE

ENJEUX

1. L'accessibilité aux logements abordables, répondants aux besoins des aînés et des familles
2. La population plus âgée que la moyenne nationale
3. La population en forte croissance

OBJECTIFS	ACTIONS	COÛTS	RESPONSABLES	PARTENAIRES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	CIBLES
Répondre aux besoins des aînés et des familles en matière d'habitation	• Stimuler l'offre de logements abordables en collaboration avec les partenaires du milieu • Poursuivre les efforts de représentation auprès des instances gouvernementales concernées • Soutenir les initiatives d'hébergement pour les aînés, famille et intergénérationnelles, tels que les coopératives d'habitation et le cohabitât	$	Urbanisme Conseil municipal	Maison Phoenix La Grande Ourse	2024-2028	• Le nombre de représentations auprès des instances • L'adhésion de nouveaux partenaires	Familles Aînés
Accroitre l'offre d'habitation et encourager l'implantation d'une diversité de logement	• Réviser la réglementation d'urbanisme facilitant la densification douce afin de favoriser la mixité résidentielle pour offrir des options de logements et de proximité qui répondent aux besoins des jeunes adultes, des familles et des aînés, à différents stades de vie (ex. unités d'habitation accessoire, modification de la vocation multigénérationnelle, plusieurs habitations sur un lot, maison de chambres, etc.) et l'accès au logement abordable • Utiliser le droit de préemption de la Municipalité pour acheter des terrains vacants (dans le but de soutenir des initiatives d'habitation)	$$ $$$	Urbanisme Conseil municipal		2024-2025	• Le nombre d'articles du règlement modifiés. • Une consultation publique est tenue • Le nombre de fois que ce droit a été utilisé	Familles Aînés

Légende
$ Coût minime (p. ex. uniquement du temps à l'interne et un ajout au budget courant max : 3 000 $)
$$ Coût plus important (p. ex. ne pouvant pas être absorbé par le budget d'opération actuel)
$$$ Coût très important (p. ex., nécessite de solliciter des sources de financement)

TRANSPORT ET MOBILITÉ

ENJEUX
1. Améliorer la mobilité active des familles et des aînés
2. La sécurité et la vitesse dans certains secteurs (écoles, 117)

OBJECTIFS	ACTIONS	COÛTS	RESPONSABLES	PARTENAIRES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	CIBLES
Contribuer aux déplacements actifs sécuritaires	• Mettre en œuvre le Plan de Mobilité active (PMA) • Aménager et implanter des trottoirs de 2 mètres lors de réaménagement de rue • Rétablir l'accès au ponceau situé sur le chemin de la Rivière • Encourager les initiatives citoyennes favorisant les déplacements actifs vers les écoles (ex. : Trottibus)	$$	Urbanisme Travaux publics	Écoles Ministère des Transports et de la mobilité durable — MTMD Citoyens.es	2024-2026 2024-2028 2024-2027 2024-2028	• Des rencontres entre les différents partenaires représentant les écoles et la communauté sont organisées	Familles Aînés
Créer ou réaménager des corridors de mobilité active sécuritaires sur une distance de 2 km	• Identifier les endroits prioritaires et mettre en place des aménagements permettant de favoriser la mobilité active sécuritaire (ex. : rue de l'Église, la route 117) • Réviser l'aménagement de certaines rues afin qu'elles soient plus sécuritaires tant au niveau de l'espace, de l'entretien, que de l'éclairage. • Offrir ou pérenniser les sentiers actifs pour connecter les différents quartiers (sentiers informels/lignes de désir) • Évaluer la possibilité d'aménager des sentiers actifs lors des contributions pour fins de parc	$	Urbanisme Travaux publics	CISSS des Laurentides	2025-2026		Familles Aînés
Favoriser les transports actifs	• Bonifier le mobilier urbain pour piétons et cyclistes • Adapter les lieux extérieurs	$	Travaux publics		2025-2027	• Les actions déployées • Les sommes investies	Familles Aînés
Améliorer l'offre de stationnement pour les vélos	• Maintenir l'entretien et le déneigement prioritaires des trottoirs, bancs (secteur prioritaire) et corridors scolaires • Étudier la possibilité d'offrir un stationnement incitatif à l'entrée du village (été-automne) • Installer des supports à vélo dans tous nos espaces publics et bâtiments municipaux • Encourager les commerçants à mettre des supports à vélos à la disposition de leur clientèle • Identifier et installer des stations pour recharger les vélos à assistance électrique	$ $$ $	Travaux publics Urbanisme Communications Loisirs	TACL CRE Laurentides	2024-2028 2024-2025 2024-2025 2024-2025	• Le nombre de supports à vélos installés vs le nombre de bâtiments et/ou de commerces • Le nombre de bornes	Familles Aînés

Légende
$ Coût minime (p. ex. uniquement du temps à l'interne et un ajout au budget courant max : 3 000 $)
$$ Coût plus important (p. ex. ne pouvant pas être absorbé par le budget d'opération actuel)
$$$ Coût très important (p. ex., nécessite de solliciter des sources de financement)

PARTICIPATION SOCIALE, EMPLOI ET MENTORAT

ENJEUX

1. Précarité de l'offre de services des organismes (maintenir les actions de reconnaissance du bénévolat)
2. Faciliter et soutenir les initiatives citoyennes
3. Le manque d'information sur les organismes — vs les possibilités d'implication
4. Rejoindre les aînés isolés

OBJECTIFS	ACTIONS	COÛTS	RESPONSABLES	PARTENAIRES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	CIBLES
Favoriser l'intégration et la participation sociale des nouveaux résidents	• Maintenir l'activité ''Accueil des nouveaux résidents''	$	Loisirs	Organismes locaux et régionaux	2024-2028	• Nombre de participants • Nombre de citoyens engagés	Familles Aînés
Faciliter et valoriser l'implication bénévole de tous les groupes d'âge au sein des organismes	• Développer un programme d'accompagnement des bénévoles • Créer des partenariats pour favoriser les synergies • Maintenir les actions de reconnaissance du bénévolat en reconnaissant entre autres une personne aînée • Diffuser les offres de bénévolat visant les familles et les aînés	$	Loisirs Communications	Organismes locaux	2024-2025 2024-2028 2024-2028 2024-2028	• Nombre de bénévoles en action ou recrutés • Nombre de participants aux activités de reconnaissance • Nombre d'offres diffusées	Familles Aînés
Soutenir le développement et à la visibilité des organismes communautaires et associatifs qui œuvrent auprès des familles et des aînés	• Faire connaitre les organismes • Diffuser les besoins en ressources des organismes	$	Loisirs Communications	Organismes locaux	2024-2028	• Nombre d'initiatives visant à faire connaitre les organismes	Familles Aînés
Identifier, mettre en valeur et reconnaître les initiatives citoyennes	• Développer un processus d'encadrement des demandes ou des projets • Établir un budget participatif • Développer des outils de participation citoyenne	$$	Loisirs		2024-2027	• Identifier les motivations de l'engagement citoyen • Nombre d'initiatives déposées • Dépenses réelles en comparaison aux dépenses allouées	Familles Aînés

Légende
$ Coût minime (p. ex. uniquement du temps à l'interne et un ajout au budget courant max : 3 000 $)
$$ Coût plus important (p. ex. ne pouvant pas être absorbé par le budget d'opération actuel)
$$$ Coût très important (p. ex., nécessite de solliciter des sources de financement)

PARTICIPATION SOCIALE, EMPLOI ET MENTORAT (SUITE)

ENJEUX

5. Précarité de l'offre de services des organismes (maintenir les actions de reconnaissance du bénévolat)
6. Faciliter et soutenir les initiatives citoyennes
7. Le manque d'information sur les organismes — vs les possibilités d'implication
8. Rejoindre les aînés isolés

OBJECTIFS	ACTIONS	COÛTS	RESPONSABLES	PARTENAIRES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	CIBLES
Accroitre le nombre d'activités intergénérationnelles	• Soutenir les initiatives favorisant les liens entre les enfants, les adolescents et les aînés Développer des partenariats avec les écoles	$	Loisirs	Maison Phoenix Écoles	2025-2028	• Nombre de nouvelles initiatives • Nombre d'élèves/aînés participant à des activités intergénérationnelles	Familles Aînés
Accroitre le sentiment d'appartenance et d'inclusion à la communauté	• Promouvoir la fête du voisinage • Élaborer un guide en lien avec l'approche « Voisins solidaires »	$	Loisirs Communications	Espace Muni	2024-2028 2027-2028	• Nombre de clics sur le guide • Nombre de citoyens à la fête du voisinage	Familles Aînés

Légende
$ Coût minime (p. ex. uniquement du temps à l'interne et un ajout au budget courant max : 3 000 $)
$$ Coût plus important (p. ex. ne pouvant pas être absorbé par le budget d'opération actuel)
$$$ Coût très important (p. ex., nécessite de solliciter des sources de financement)

LOISIRS

ENJEUX
1. L'intégration des adolescents dans la vie communautaire
2. La diversité de l'offre globale (non répétitif) de la programmation loisirs

OBJECTIFS	ACTIONS	COÛTS	RESPONSABLES	PARTENAIRES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	CIBLES
Mobiliser les adolescents et les jeunes adultes dans l'identification d'infrastructures et d'activités répondant à leur besoin	• Développer des stratégies pour rejoindre les adolescents • Mettre sur pied un comité jeunesse • Impliquer les jeunes dans certains comités existants pour des projets les concernant et favoriser la participation citoyenne des jeunes • Analyser les besoins pour un lieu de rencontre pour les jeunes	$ $$	Loisirs Conseil municipal	Écoles Parents	2025-2027	• Nombre de moyens différents • Nombre de jeunes impliqués • Nombre de rencontres du comité jeunesse	Familles
Stimuler le désir des aînés de socialiser et de participer à une vie active et saine	• Développer une offre d'activités en fonction des différents niveaux de capacité physique et intellectuelle des aînés • Encourager les aînés à s'impliquer dans les organismes communautaires • Offrir plus d'activités et autres occasions de socialiser s'adressant aux aînés • Organiser des activités à la résidence du Havre ou au HLM, ce qui permettrait aux résidents et résidentes aînés d'y participer plus facilement et à la communauté de se familiariser avec l'endroit	$	Loisirs	FADOQ Club des Vals-Heureux CISSS des Laurentides (Programme Vie active) Maison Phoenix	2025-2028	• Nombre d'activités organisées • Nombre d'aînés bénévoles	Aînés
Bonifier l'offre et la diversité des activités aux familles	• Organiser des groupes de discussion afin d'identifier les besoins, les trous de services et de nouvelles idées	$	Loisirs		2024-2025	• Nombre de nouvelles activités • Nombre de participants aux groupes de discussion	Familles

Légende
$ Coût minime (p. ex. uniquement du temps à l'interne et un ajout au budget courant max : 3 000 $)
$$ Coût plus important (p. ex. ne pouvant pas être absorbé par le budget d'opération actuel)
$$$ Coût très important (p. ex., nécessite de solliciter des sources de financement)

LOISIRS (SUITE)

ENJEUX
1. L'intégration des adolescents dans la vie communautaire
2. La diversité de l'offre globale (non répétitif) de la programmation loisirs

OBJECTIFS	ACTIONS	COÛTS	RESPONSABLES	PARTENAIRES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	CIBLES
Favoriser la pratique d'activités sportives, de loisirs ou de plein air	• Rendre davantage accessible l'offre de cours en loisirs aux familles et aînés à faibles revenus • Inviter les municipalités voisines à déployer des ententes intermunicipales visant à enrichir l'offre de services accessibles pour les familles et personnes aînées	$	Loisirs	Havre de Val-David Club des Vals-Heureux CISSS des Laurentides Municipalités voisines	2026	• Nombre d'activités financièrement accessibles dans une année • Nombre d'activités possibles grâce à des ententes intermunicipales	Familles Aînés
Poursuivre l'offre de formations sur les nouvelles technologies	• Maintenir des cours d'informatique pour les aînés afin de les aider à se familiariser aux nouvelles technologies et aux réseaux sociaux • Offrir des ateliers sur la cybersécurité	$	Loisirs	FADOQ Club des Vals-Heureux	2024-2028	• Nombre de participants	Aînés
Diversifier l'offre d'activités libres et le prêt d'équipements pour toutes les clientèles	• Identifier les possibilités en fonction des infrastructures actuelles • Faire un inventaire des meilleures pratiques • Faire connaitre le « Programme circonflexe » de Loisirs Laurentides	$	Loisirs	Loisirs Laurentides	2026	• Nombre de nouvelles activités offertes	Familles Aînés

Légende
$ Coût minime (p. ex. uniquement du temps à l'interne et un ajout au budget courant max : 3 000 $)
$$ Coût plus important (p. ex. ne pouvant pas être absorbé par le budget d'opération actuel)
$$$ Coût très important (p. ex., nécessite de solliciter des sources de financement)

RESPECT, INCLUSION SOCIALE ET VIE COMMUNAUTAIRE							
ENJEUX 1. Veiller à maintenir l'identité/l'ADN de Val-David tout en harmonisant la cohésion entre tous							
OBJECTIFS	**ACTIONS**	**COÛTS**	**RESPONSABLES**	**PARTENAIRES**	**ÉCHÉANCES**	**INDICATEURS**	**CIBLES**
Favoriser les occasions d'échanges entre citoyens	• Encourager les initiatives citoyennes • Organiser des activités de quartier comme la fête du voisinage, une corvée de nettoyage, etc.	$	Loisirs	Citoyens	2024-2028	• Nombre de nouvelles initiatives mises en pratique • Nombre de citoyens et citoyennes qui ont participé aux évènements • Nombre d'activités de quartier	Familles Aînés
Favoriser l'accessibilité universelle	• Améliorer l'accessibilité aux bâtiments et espaces publics pour la clientèle à mobilité réduite • Poursuivre l'achat et la mise en place d'équipements spécialisés	$	Travaux publics Loisirs		2025-2026	• Nombre de bâtiments et d'équipements accessibles	Familles Aînés
Favoriser une plus grande cohésion sociale	• Développer une politique inclusive • Mise en place de campagnes de sensibilisation sur divers thèmes • Soutenir les organismes communautaires venant en aide aux personnes aînées et familles vulnérables	$	Communications Loisirs		2024-2027 2024-2026 2024-2028	• Nombre de thèmes de sensibilisation abordés • Nombre d'initiatives de soutien aux organismes	Familles Aînés

Légende
$ Coût minime (p. ex. uniquement du temps à l'interne et un ajout au budget courant max : 3 000 $)
$$ Coût plus important (p. ex. ne pouvant pas être absorbé par le budget d'opération actuel)
$$$ Coût très important (p. ex., nécessite de solliciter des sources de financement)

COMMUNICATION, INFORMATION ET RELATION AVEC LE CITOYEN

ENJEUX

1. La méconnaissance de certains services destinés aux familles et aînés
2. Considérer la population aînée dans les façons de diffuser l'information

OBJECTIFS	ACTIONS	COÛTS	RESPONSABLES	PARTENAIRES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	CIBLES
Promouvoir et publiciser l'ensemble des services offerts aux familles et aux personnes aînées	• Inclure des volets pour les familles et les aînés dans le journal municipal • Maximiser l'utilisation des réseaux sociaux pour informer la population • Développer une stratégie de communication en fonction des segments de population	$	Loisirs Communications		2024-2028	• Nombre de publications sur les réseaux sociaux • Mise en place d'une stratégie de communication	Familles Aînés
Promouvoir et diffuser les réalisations du plan d'action	• Diffuser l'information sur l'ensemble des plateformes de la municipalité.	$	Loisirs Communications		2024-2028	• Réalisation d'une campagne de promotion	Familles Aînés

Légende
$ Coût minime (p. ex. uniquement du temps à l'interne et un ajout au budget courant max : 3 000 $)
$$ Coût plus important (p. ex. ne pouvant pas être absorbé par le budget d'opération actuel)
$$$ Coût très important (p. ex., nécessite de solliciter des sources de financement)

SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX, PROMOTION ET CONTRIBUTION À LA SANTÉ GLOBALE

ENJEUX

1. Le manque de ressources (ex. : pénurie en médecine de famille)
2. L'accès aux services d'aide à domicile

OBJECTIFS	ACTIONS	COÛTS	RESPONSABLES	PARTENAIRES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	CIBLES
Faciliter l'accès à l'information relative aux soins de santé et services de proximité ainsi qu'aux programmes de soutien communautaire	• Informer la population des divers services de maintien à domicile qui sont offerts aux personnes aînées • Poursuivre l'implication de la Municipalité sur la table de concertation Concert Action Soutien Autonomie des Laurentides (CASA) • Diffuser les guides des ressources en matière de soutien communautaire et de services de santé pour la famille et les aînés	$	Loisirs Communications	Centre d'action bénévole Laurentides (CAB) Table de concertation CASA CISSS Laurentides	2024-2028	• Nombre de présences aux rencontres de la table de concertation du CASA • Nombre de médias et moyens utilisés pour diffuser l'information	Aînés Familles
Encourager les actions de sensibilisation en matière de saines habitudes de vie	• Poursuivre le soutien aux organismes œuvrant au niveau du maintien des saines habitudes de vie • Promouvoir les cuisines collectives et augmenter l'offre d'ateliers de cuisine afin de promouvoir une saine alimentation	$	Loisirs Environnement	Marché D'ici Cultiver Val-David Partage et Solidarité Lau. Défi ta santé Jardins communautaires Réfrigénéreux École SJB	2024-2028	• Nombre d'initiatives soutenues • Nombre d'ateliers offerts • Nombre de participants aux ateliers	Familles Aînés

Légende
$ Coût minime (p. ex. uniquement du temps à l'interne et un ajout au budget courant max : 3 000 $)
$$ Coût plus important (p. ex. ne pouvant pas être absorbé par le budget d'opération actuel)
$$$ Coût très important (p. ex., nécessite de solliciter des sources de financement)

SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX, PROMOTION ET CONTRIBUTION À LA SANTÉ GLOBALE (SUITE)							
ENJEUX 1. Le manque de ressources (ex. : pénurie en médecine de famille) 2. L'accès aux services d'aide à domicile							
OBJECTIFS	**ACTIONS**	**COÛTS**	**RESPONSABLES**	**PARTENAIRES**	**ÉCHÉANCES**	**INDICATEURS**	**CIBLES**
Développer un réseau visant à contrer l'insécurité alimentaire	• Mettre à jour le Plan d'agriculture urbaine (PAU) • Assurer une concertation entre tous les acteurs du territoire œuvrant en autonomie alimentaire (soutien, distribution, etc.)	$	Loisirs Environnement	Comptoir alimentaire Partage et Solidarité Lau. Moisson Laurentides Cultiver Val-David CISSS des Laurentides	2024-2026	• Création d'une instance de concertation • Le nombre partenaire engagé	Familles Aînés
Favoriser le maintien à domicile, y collaborer et encourager les projets de cette nature	• Poursuivre le projet « Brigade des neiges » et développer d'autres types de soutien pour les aînés en période estivale • Promouvoir les projets d'entretien extérieurs des maisons et les programmes de rénovation pour permettre le maintien à domicile	$	Loisirs Communications Urbanisme	CJE Laurentides Maison Phoenix Cultiver Val-David	2024-2026	• Nombre d'inscriptions d'aînés et de jeunes participants aux programmes de soutien	Aînés
Développer un réseau d'entraide intergénérationnel	• Soutenir la mise en place d'une structure visant les échanges de services entre les personnes aînées et les jeunes • Soutenir les organismes proposant des activités intergénérationnelles (exemple : jardinage)	$	Loisirs	Cultiver Val-David Espace Ludiko Vals-Heureux Écoles Maison Phoenix	2024-2026	• Nombre d'inscriptions d'aînés et de jeunes participants aux échanges de services • Nombre d'activités intergénérationnelles	Familles Aînés

Légende
$ Coût minime (p. ex. uniquement du temps à l'interne et un ajout au budget courant max : 3 000 $)
$$ Coût plus important (p. ex. ne pouvant pas être absorbé par le budget d'opération actuel)
$$$ Coût très important (p. ex., nécessite de solliciter des sources de financement)

SÉCURITÉ

ENJEUX

1. L'éclairage sur la voie publique et les parcs
2. La sécurité des enfants aux abords de l'école

OBJECTIFS	ACTIONS	COÛTS	RESPONSABLES	PARTENAIRES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	CIBLES
Améliorer la sécurité des corridors scolaires et du cœur villageois	• Avoir une signalisation adéquate dans les corridors scolaires, notamment sur la rue de l'Académie et de l'Église • Mettre en place des mesures pour faciliter la circulation sécuritaire des autobus • Mise en place de dispositifs de sensibilisation pour accroitre la sécurité sur le tronçon de la rue de l'Église (cœur villageois)	$	Urbanisme Travaux publics		2024-2025	• Les corridors scolaires identifiés et les travaux d'amélioration sont effectués	Familles Aînés
Favoriser le sentiment de sécurité chez les aînés et les familles	• Éclairer les parcs ainsi que certains endroits propices aux déplacements actifs en soirée (ex. : rue Tour du Lac) • Augmenter le nombre de kilomètres du réseau cyclable en créant de nouveaux liens • Promouvoir le Programme de secours adapté de la RIDM (Régie Incendie des Monts) • Mener des opérations de sensibilisation à la sécurité des piétons et des cyclistes	$$ $	Urbanisme Travaux publics Communications Loisirs	RIDM Sûreté du Québec Écoles	2024-2026 2024-2026 2024-2026	• Des recommandations sont formulées par le comité de travail • Nombre de kilomètres supplémentaires • Nombre d'opérations de sensibilisation menées	Familles Aînés